



ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Talissa Maria Diógenes Silva

Licenciada em Letras – Português e Espanhol pela Universidade Federal do Ceará – UFC.

Pós-graduanda em Língua Portuguesa: Teorias e Práticas de Ensino de Leitura e Produção de Texto pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG.

Afinal, o que é um anúncio publicitário?

O anúncio publicitário é um gênero textual que tem o objetivo de divulgar uma marca/produto/ideia, a fim de tentar convencer o público a adquirir/seguir aquilo que está sendo divulgado.



<https://www.rawpixel.com/image/5911853/image-public-domain-re>

The background features a light grey base with large, overlapping organic shapes in muted green and brown. A white silhouette of a fern frond is visible in the upper left corner. A white wavy line curves across the bottom right.

Principais características

Estruturando...

- Linguagem verbal, não verbal e mista;
- Texto escrito, imagens, sons, gestos, cores, símbolos etc.;
- Caráter argumentativo;
- Uso de verbos no imperativo (Compre, conheça etc.);
- Linguagem concisa e curta;
- Função conativa ou apelativa;
- Humor, ironia e criatividade;
- Textos atrativos;
- Frases curtas de impacto – *Slogan*;
- Veiculado em jornais, revistas, sites, televisão, rádio, outdoors etc.

Vamos conhecer alguns tipos?



https://www.inca.gov.br/sites/ufu.sti.inca.local/files//media/image//inca_card-maos-higienizacao_120419ab-01.png

- **Anúncio institucional**

Tem o objetivo de conscientizar a população sobre determinado tema e/ou propagar uma ideia, mensagem de cunho social.

- **Anúncio comercial**

Tem o objetivo de anunciar um produto/marca para fins comerciais de compra e venda.

**PRECIOSA
EM CADA GOTTA.**



Só a Água Mineral Santa Catarina possui a pureza de uma das fontes mais ricas em sais minerais do mundo. Revigorante, é ideal para quem sabe o que é bom e exige sempre o melhor.



http://pablilloprofesor.blogspot.com/2015_01_01_archive.html

- **Anúncio político**

Tem o objetivo de anunciar projetos, planos governamentais ou alertas sociais.



<https://theintercept.imgix.net/wp-uploads/sites/1/2018/03/previdencia4-1521557644.png?auto=compress%2Cformat&q=90>



PARTICIPE COM SUA FAMÍLIA!

Atividades Recreativas
Sócio Educativas
Culturais
Cuidados com a SAÚDE

DATA: 11 DE DEZEMBRO DE 2010
HORÁRIO: 8:00 ÀS 13:00 HORAS
LOCAL: RUA CAIS DE SÃO FRANCISCO
Nº 54 PARQUE MOSCOSO
EM FRENTE À UNIDADE DE SAÚDE DA FAMÍLIA VITÓRIA

REALIZAÇÃO:

AMOCENTRO Prefeitura de **VITÓRIA**
Centro de Convivência da 3ª Idade - Centro / SEMAS
Unidade de Saúde da Família Vitória / SEMUS



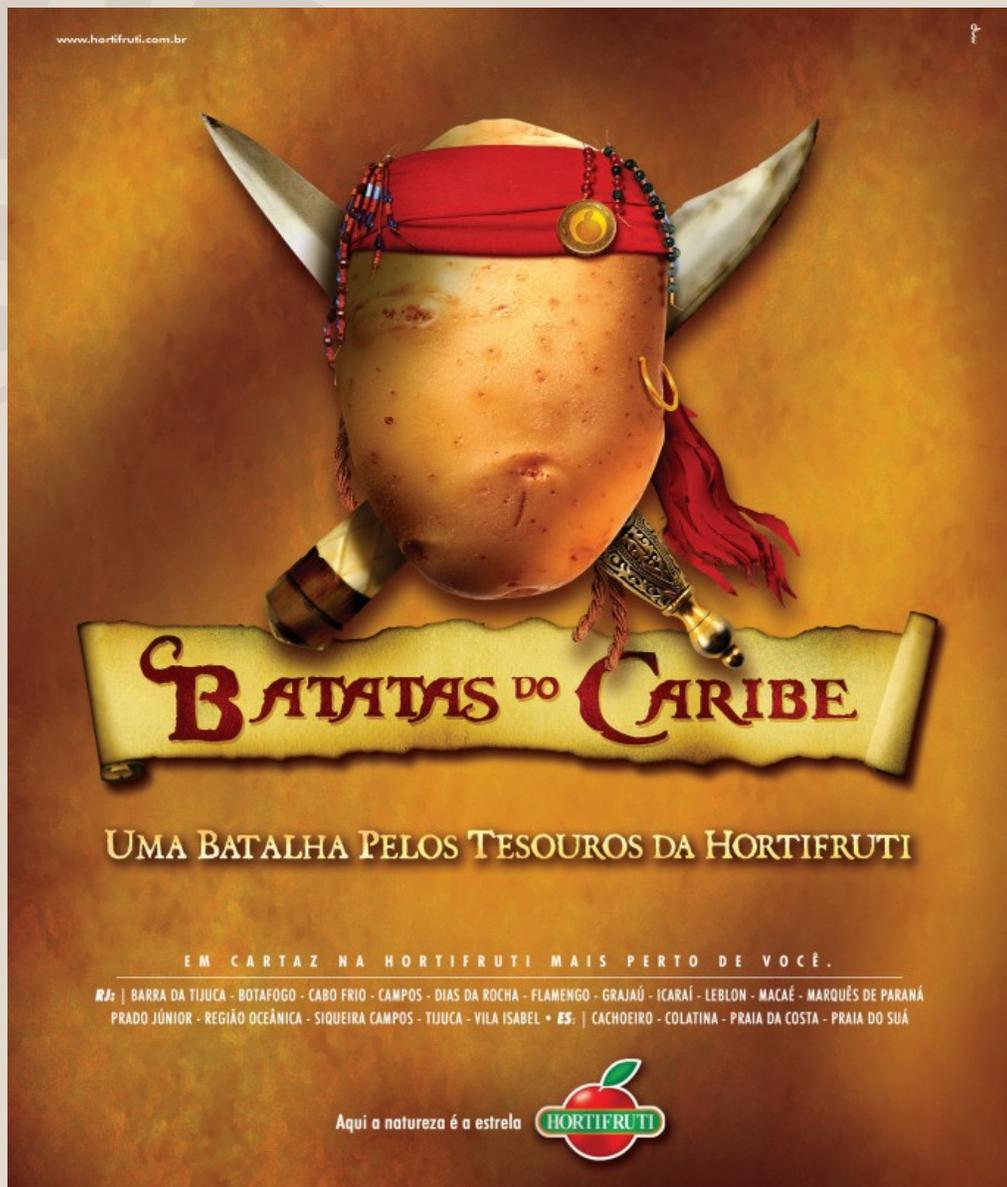
<http://adois-design.blogspot.com/2011/03/concentroacao-projeto-social.html>

• **Anúncio cultural**

Tem o objetivo de anunciar atividades de entretenimento como shows, exposições etc.



VAMOS ANALISAR?



- Qual é o tipo de anúncio apresentado?
- Que características o classificam como um anúncio?
- Qual é o objetivo desse texto?
- Há alguma referência/intertextualidade?
- Que produto/ideia está sendo divulgado?

<http://hortiflix.com.br/>



<https://tudosobreitaborai.blogspot.com/2012/02/normal-0-21-false-false-false-pt-br-x.html>

- Qual é o tipo de anúncio apresentado?
- Qual é o tipo de linguagem utilizada?
- Que características o classificam como um anúncio?
- Qual é o objetivo desse texto?
- Que produto/ideia está sendo divulgado?

REALIZA CULTURA
2012
Zabelê - Paraíba

EM J A N E I R O

06
Sexta-feira
Oficina:
Brincando com Rodas de Ferro.
Para crianças de 06 a 12 anos de idade
No Zabelê Bambino a partir das 8h

07
Sábado
Oficina:
Interatividade Social na Web com Hans Ponto
Na Fazenda Santa Clara a partir das 9h

08
Domingo
FESTA DE REIS
com Desfiles de Grupos Folclóricos

REISADO DE ZABELÊ
REISADO DE CARAÍBAS-PE
BOI DE REIS CALEMBA-RN
BOI DE REIS - M. PIRRALHINHO-PB

Shows Com:
Samba de Coco Raízes
Forró Gente Boa
DJ Til Dal
No Clube Municipal a partir das 21h

Shows Com:
Pife Perfumado
Em praça pública

Concentração no Clube Municipal a partir das 16h

Traga seu filho, parente, amigo ou vizinho!

Saiba mais em:
realizaculturazabele.blogspot.com.br
(83) 9926 9136 / 3303 1001

REALIZAÇÃO CO-REALIZAÇÃO AMIGOS DA CULTURA

GOVERNO DA PARAÍBA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
FJ Fundação João José
SEBRAE
ACC

http://realizaculturazabele.blogspot.com/2011_12_01_archive.html

- Qual é o tipo de anúncio apresentado?
- Que características o classificam como um anúncio?
- Qual é o objetivo desse texto?
- Quem é o/a anunciante?
- Que produto/ideia está sendo divulgado?

O LIXO É SEU



**FAÇA COLETA SELETIVA:
CONDIÇÃO PARA UM MUNDO MELHOR.**



- Qual é o tipo de anúncio apresentado?
- Que características o classificam como um anúncio?
- Qual é o objetivo desse texto?
- Quem é o/a anunciante?
- Que produto/ideia está sendo divulgado?

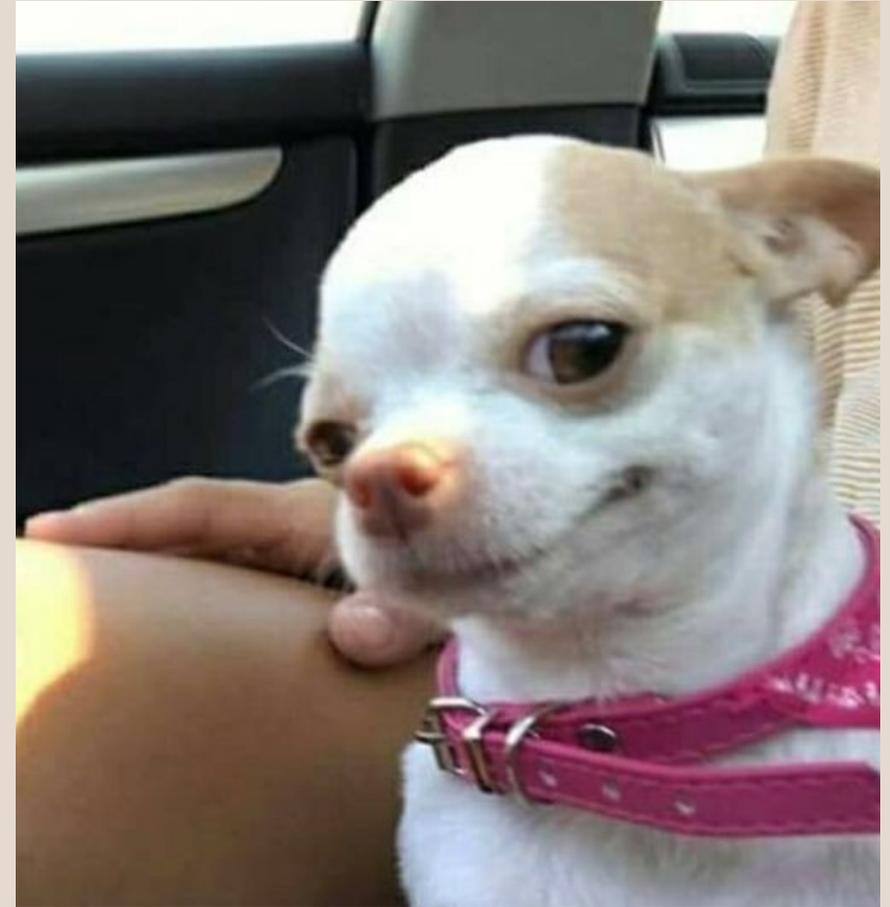
http://espicaandomarketing.blogspot.com/2009_11_01_archive.html

Bons estudos!



<https://br.pinterest.com/pin/383720830727769062/>

Obrigada!



<https://i.pinimg.com/originals/73/29/69/732969543ec028edb896f44ef2cfa2f3.jpg>



Esta obra, de Talissa Maria Diógenes Silva,
está licenciado com uma Licença **Creative
Commons Atribuição 4.0 Internacional**.