

MONTANDO UMA ONG

**ANOS DE
ENCERRAMENTO: NONO
DO FUNDAMENTAL II OU
TERCEIRO DO MÉDIO**



CONTEXTUALIZANDO PARA O DISCENTE

Justificativa:

Uma ONG é uma organização não governamental. Faz parte do terceiro setor da sociedade civil; ou seja, são organizações privadas sem fins lucrativos, legalmente constituídas com o objetivo de promover o desenvolvimento social. Através de recursos de empresas privadas e recursos públicos, implementam ações junto à sociedade em diversas áreas para promover o bem social, suprindo as deficiências do poder público. Essas organizações devem funcionar legalmente, com registro em cartório, CNPJ e registro estadual. Diante dessas informações, os discentes deverão formular uma pesquisa metodológica com dados específicos referentes aos cenários carentes do município e compreender junto às ONGs assistidas a questão da solidariedade na sociedade da cidade em que moram.

CONTEXTUALIZANDO PARA O DISCENTE

Objetivo:

O projeto visa fomentar a compreensão dos jovens sobre o funcionamento das ONGs, como se estruturam e desenvolvem as atividades, possibilitando entender o cenário e a motivação pela causa escolhida para atuar, podendo ter abrangência em diversas áreas, tais como: assistência social; cultura; saúde; meio ambiente; desenvolvimento e defesa de direitos; habitação; educação e pesquisa, a fim de tirar os discentes da zona de conforto e vivenciarem situações que estão longe de suas realidades. Promover a ideia da retirada da “bolha social”, ampliando assim o repertório argumentativo na prática.

PERIODICIDADE DAS CAMPANHAS

Mensal:

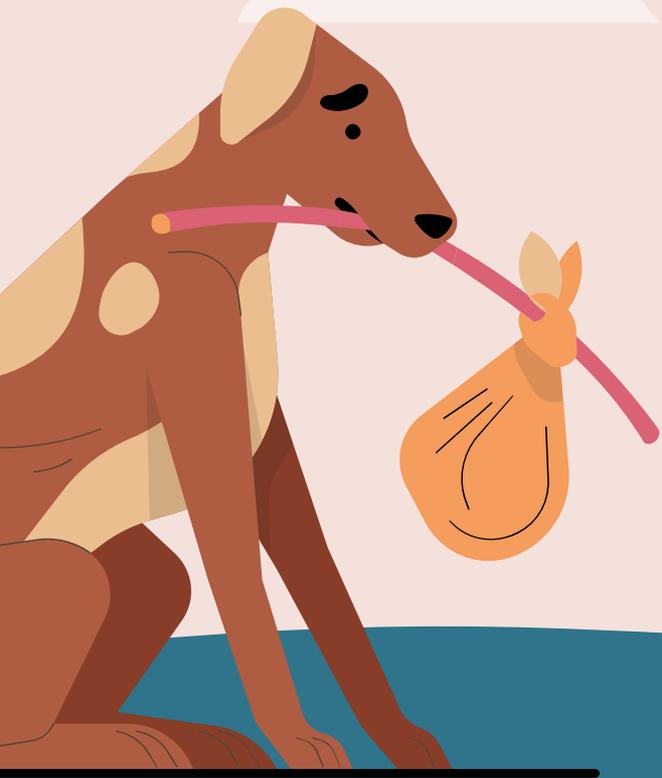
A campanha mensal ocorrerá nas redes sociais, principalmente *Instagram*, incluindo pesquisas sobre o cenário de cada eixo-temático, que deverá ser escolhido pelos discentes, protagonistas do projeto, por exemplo: cenário das casas de repouso e abandono do idoso, situação do abandono animal e adoção por comércio. Os alunos deverão incluir promoção do TCC e campanhas solidárias nas redes sociais, criação de vídeos institucionais, *reels*, *stories* com apresentação do repertório aprendido em cada tema, principalmente na página do *Instagram*. Selecionar a ONG do município que será contemplada para receber as doações e entrar em contato para as ações.

Bimestral:

A ação ocorrerá em campo: visita à ONG, *drive-thrus* para arrecadação de doações na escola ou locais de boa circulação no do município, solicitação e trotes solidários na comunidade escolar. Conscientização da comunidade sobre as pautas, promoção com *banners*, faixas e camisetas da campanha.

TEMAS SELECIONADOS EM 2021:

- ❑ **O cenário da Fome e o agravamento da pandemia de Covid 19:** ações ocorreram em abril a junho.
- ❑ **Abandono animal:** ações ocorreram em agosto e setembro.
- ❑ **Crianças carentes e a falta de estrutura dos orfanatos:** ação com brinquedos, presentes e roupas, outubro a dezembro.



MATERIAIS UTILIZADOS

- ❑ Serão definidos pelos discentes da Corrente do Bem (nome do projeto ONG), que poderão apresentar dados, discussões em LibreOffice, PowerPoint, Slide go, Canva ou vídeos curtos sobre a orientação do docente, para postagem nas redes.
- ❑ Poderão ainda: realizar questionários, rodas de conversas, pesquisa e apresentação de dados estatísticos, inúmeras tipologias textuais promovendo a ideia de multimodalidade e multiletramentos, leituras e mesas-redondas com os coordenadores das ONGs de onde colherão as referências teóricas e dados estáticos de órgãos competentes para a capacitação e conclusão do TCC.

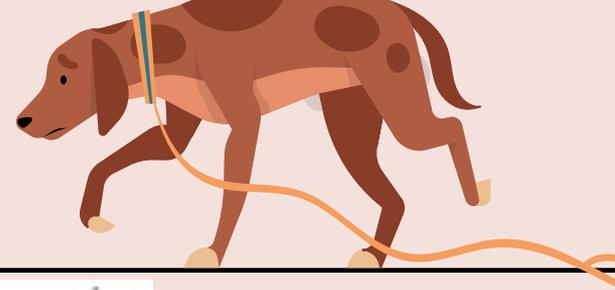


INSTITUCIONAL E PRESTAÇÃO DE CONTAS NAS REDES SOCIAIS



https://www.instagram.com/projetovitaprobem/?utm_medium=copy_link

EXEMPLOS DE POSTAGENS

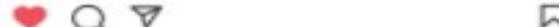


Curtido por hdomingues123 e outras pessoas
projeto vitaprobem Prestação de contas-Animais-
24/11/21

Gatos: 23 pacotes/ +1 pacote de 10k/ +2 pacotes de 100g
Sachês individual para gato: 3 pacotes
Areia para gato :1

Cachorros: 16 pacotes sem identificação de peso, mas são todos acima de 500g / +13 pacotes de 100g/ +15 de 1k/ + 2 de 700g/ +1 de 3k/ +1 de 2k/ + 1 de 10k e 100g / + 1 de 15k = Ração
Petisco de cachorro: 5 pacotes
Adicionais: 2 potes de alimentação

Agradecemos a todos que colaboraram com as doações da campanha dos animais carentes de nosso município!
🐾🐾🐾🐾🐾🐾 @vitaetpax #vitaetpax #vitaprobem #doação #ração #animais #gatos #cachorros



Curtido por hdomingues123 e outras pessoas
projeto vitaprobem Olá!!! Voltamos com a terceira parte do projeto Vita Pró Bem, que consiste em arrecadar doações para crianças carentes. A pandemia agravou também os recursos que auxiliam a vida dessas crianças em Ribeirão Preto, em consequência, instituições que cuidam dessas crianças não tem condições de oferecer uma vida melhor para nossos pequenos, o custo médio de 15 crianças em 1 mês é de 2.700 reais. Nesse mês, faremos o nosso drive thru (trote solidário) do projeto de TCC @projeto vitaprobem , onde arrecadaremos doações para tornar o natal dessas crianças um pouquinho melhor!

Contamos com as doações de vocês!
Nos ajude a fazer o bem!

POSTS FEITOS PELOS ALUNOS NO CANVA E POSTADOS

O QUE É A HIGIENE BÁSICA?

--> É UM CONJUNTO DE HÁBITOS QUE VISAM PROMOVER A SAÚDE E EVITAR DOENÇAS, POR EXEMPLO A COVID-19.

--> A HIGIENE PESSOAL COMPREENDE AUTOCUIDADOS E BEM-ESTAR, OS QUAIS PROMOVEM A SAÚDE DO INDIVÍDUO.

QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS?

- MAIS QUALIDADE DE VIDA E SAÚDE PARA OS COLABORADORES.
- MELHORA NO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL.
- CONSCIENTIZAÇÃO E DISCIPLINA.
- MELHOR APROVEITAMENTO DO ESPAÇO INDIVIDUAL DE TRABALHO.

HIGIENE FEMININA

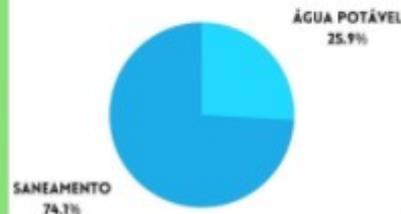
A ONU AFIRMA NA PESQUISA, A QUAL ESTIMA QUE O BRASIL ULTRAPASSA OS LIMITES GLOBAIS. O ABSORVENTE FOI CONSIDERADO PELAS ENTREVISTADAS COMO UM PRODUTO DE PRIMEIRA NECESSIDADE E, PARA ELAS, A FALTA DE ABSORVENTE AFETA A CONFIANÇA FEMININA.

HIGIENE FEMININA

CERCA DE UMA EM CADA QUATRO JOVENS (29%) REVELOU NÃO POSSUIR RECURSOS PARA COMPRA DE PRODUTOS HIGIÊNICOS DURANTE O PERÍODO MENSTRUAL. NAS CLASSES D/E, ESSE ÍNDICE É AINDA MAIOR (33%).

ACESSO AO SANEAMENTO BÁSICO

NÚMERO DE PESSOAS QUE NÃO TEM ACESSO À ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO BÁSICO



https://www.instagram.com/projetovitaaprobem/?utm_medium=copy_link

PRESTAÇÃO DE CONTAS E PÁGINA CRIADA



Instagram

Q Pesquisar



projeto vitaprobem

Seguir

18 publicações

215 seguidores

22 seguindo

Projeto Vita Pró Bem

Comunidade

- Corrente do bem
- Turma Nono Ano Vita et Pax
- Trabalho de Conclusão de Curso-TCC
- Av. Abade Constantino, 174 - Jardim Recreio, Ribeirão Preto - SP

https://www.instagram.com/projetovitaprobem/?utm_medium=copy_link

Discentes concluindo a etapa da doação de rações – Nono Ano – Colégio Vita Et Pax- Ribeirão Preto.



Referências



O material está em conformidade com a BNCC e pode ser usado ou readaptado para outras disciplinas que promovam a argumentação, nas áreas de Linguagens ou Ciências Humanas

- ❑ Habilidades: (EF05LP02) Estabelecer expectativas em relação ao texto criar pressuposições de sentidos, na forma e na função social do texto e pesquisa desenvolvida, apoiando-se em conhecimentos prévios sobre as condições de produção e recepção deste gênero, o suporte e o universo temático, bem como sobre saliências textuais, recursos gráficos, imagens, dados da própria obra (índice, prefácio etc.), confirmando assim antecipações e inferências realizadas antes e durante a ação solidária, checando a adequação das hipóteses realizadas
- ❑ Habilidade: (EF69LP07) Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação – os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação –, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero), utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/redesign e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/ alterando efeitos, ordenamentos
- ❑ Habilidade: (EF08GE10) Distinguir e analisar conflitos e ações dos movimentos sociais brasileiros, no campo e na cidade, comparando com outros movimentos sociais existentes nos países latino-americanos.
- ❑ Habilidade: (EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.



Referências

CAMARGO, M. F. de; SUZUKI, F. M.; UEDA, Mery; SAKIMA, R. Y. ; GHOBRIIL, A. N. Gestão do Terceiro Setor no Brasil - Estratégias de captação de recursos para organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Futura, 2001. 204p.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. São Paulo: Makron Books, 1999.

CARVALHO, Nanci Valadares de. Autogestão - O Nascimento das ONGs. Editora Brasiliense. 2ª ed. rev. 1995.193p.

CARVALHO, Nanci Valadares de. Autogestão - O Nascimento das ONGs. Editora Brasiliense. 2ª ed. rev. 1995.193p.

https://www.instagram.com/projetovitaprobem/?utm_medium=copy_link

<https://www.vitaetpax.com.br>



Eu tenho um sonho que um dia “todos os vales serão elevados, todas as montanhas e encostas serão niveladas; os lugares mais acidentados se tornarão planícies e os lugares tortuosos se tornarão retos e a glória do Senhor será revelada e todos os seres a verão conjuntamente” **EU TENHO UM SONHO**. Discurso de Martin **Luther King** (28/08/1963)



PROFESSORA RITA AFFONSO

**Professora de Redação, Gramática e
Literatura Pós- Graduada -UFMG -
Teor. Prát. Ens. Leit. e Prod. Textos**

Este material produzido por Rita de Cássia
Affonso Barboza está licenciado com uma
licença
Creative Commons (CC-BY) 4.0 International.

