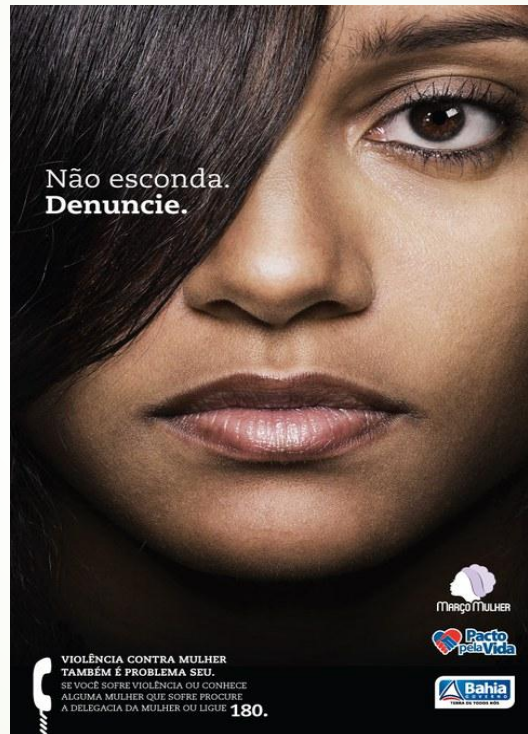


# Gênero textual ou gênero discursivo - Anúncio publicitário



Campanha publicitária. Disponível em:<: <https://www.gov.br/mdh/pt-br>> Acesso: 06/dez/21.

**Márcia Faria Salomão**



## **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO**

- **COMERCIAL;**
- **INSTITUCIONAL.**



**ANÚNCIOS COMERCIAIS:  
PRETENDEM ESTIMULAR A AQUISIÇÃO  
DE CERTO PRODUTO OU SERVIÇO.**

# ESTRUTURA DO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO



The advertisement features a central image of a stack of six orange slices, with a small Valle juice carton to its right. The carton is labeled 'Valle' and '100% Reciclável'. The text 'SEIS CAMADAS DE CARINHO (100% REICLÁVEL)' is positioned above the carton. A scale on the left side of the stack of slices is marked with horizontal lines. The background is a light, textured surface.


**Imagem**

**Título**

**Logotipo**

**Texto de argumentação**

*As caixinhas dos nossos Néctares tem a mesma função das cascas: proteger suas frutinhas. No nosso caso, usamos 6 camadas que preservam sua bebida contra odores, luz, umidade e outros fatores. Assim, eles chegam à sua mesa sem o uso de conservantes e com muito carinho!*



**ANÚNCIOS INSTITUCIONAIS:  
BUSCAM CONSCIENTIZAR O INTERLOCUTOR  
DE DETERMINADA IDEIA E LEVÁ-LO A  
ADOTAR CERTOS COMPORTAMENTOS.**

# VACINE-SE.

## POR VOCÊ, POR NÓS, POR TODOS!

*vacina é ciência que salva vidas!*



FÓRUM DOS CONSELHOS  
FEDERAIS DA ÁREA DE SAÚDE



Conselho  
Federal de  
Psicologia

Conselho Federal de Psicologia. Disponível em: <<https://site.cfp.org.br>>. Acesso: 03/dez/21.




O ANÚNCIO É UM TEXTO MULTIMODAL- ALIA  
A LINGUAGEM DAS PALAVRAS A IMAGENS,  
SONS, MOVIMENTOS.

O ANÚNCIO PUBLICITÁRIO TEM O OBJETIVO  
DE PERSUADIR O LEITOR.






- 
- **DIRIGE-SE A UM INTERLOCUTOR;**
  - **HÁ VERBOS NO IMPERATIVO;**
  - **FUNÇÃO APELATIVA DA LINGUAGEM.**

# FUNÇÃO APELATIVA

- A função apelativa ou conativa tem sempre um objetivo de convencimento do interlocutor. O próprio nome já indica esse sentido, que pretende fazer um apelo a quem está recebendo a mensagem, convencer o outro a tomar alguma ação.
- Existem várias situações do nosso dia a dia em que encontramos essa função. O mais comum delas é em mídias publicitárias, anúncios de compra e classificados e afins.

Disponível em: <https://www.stoodi.com.br/blog/portugues/funcao-apelativa>. Acesso: 08/dez/21.





CC BY 4.0

A não ser que indicado ao contrário, a obra Gênero textual ou gênero discursivo - Anúncio publicitário de Márcia Faria Salomão está licenciada com uma Licença Internacional Creative Commons Atribuição 4.0 (CC BY 4.0) disponível em : <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/#>